# Aluexpo

## 12-14 Ekim 2023

İstanbul Fuar Merkezi

# FUAR SONU RAPORU

Destekleyenler

TALSAD
TÜRKİYE ALÜMİNYUM SANAYİCİLERİ DERNEĞİ

METEM

TÜRKİYE CUMHURİYETİ
TİCARET BAKANLIĞI

KOSGEB

Deutsche Messe

Hannover-Messe
Ankiros Fuarcılık A.Ş.

www.aluexpo.com
@hmankirosfairs

ufi Approved International Event

BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.

**Etkinliğin Adı**
Aluexpo - 8. Uluslararası Alüminyum Teknolojileri, Makina ve Ürünleri İhtisas Fuarı

**Tarih ve Saatleri**
12-14 Ekim 2023, Perşembe - Cumartesi, 10:00-18:00

**Yer**
İstanbul Fuar Merkezi
1, 2 ve 3 nolu holleri

**Katılımcılar**
33 ülkeden 180 yabancı, 223 yurtiçinden olmak üzere, Toplam 403 katılımcı

**Net Stand Alanı**
15.191 m² Net stand alanında sergileme, 600m² etkinlik alanı.

**Aluexpo 2023 Ziyaretçileri**
80 ülkeden, 2.477 yabancı, 11.515 yerli olmak üzere, Toplam 13.992 sektörel ziyaretçi

**Eşzamanlı Sempozyum**
TALSAD - Türkiye Alüminyum Sanayicileri Derneği, TMMOB Metalurji ve METEM Malzeme Mühendisleri Odası Eğitim Merkezi ve TÜBİTAK Marmara Araştırma Merkezi tarafından organize edilen **11. Uluslararası Alüminyum Sempozyumu**

**Organizatör**
Hannover-Messe
Ankiros Fuarcılık A.Ş.
Prof. Dr. Aziz Sancar Caddesi 6/2, Çankaya
Ankara
info@ankiros.com
www.hmankiros.com
Telefon : 0312 439 67 92

## Dünya alüminyum sektörünün en önemli organizasyonlarından ALUEXPO kapılarını açtı

Hannover Messe Ankiros Fuarcılık tarafından organize edilen ve bu yıl 8.si gerçekleştirilen ALUEXPO - Uluslararası Alüminyum Teknolojileri, Makina ve Ürünleri İhtisas Fuarı ve ALUS'11 - 11. Uluslararası Alüminyum Sempozyumu, 12-14 Ekim 2023 tarihlerinde İstanbul Fuar Merkezi'nin 1,2 ve 3'üncü hollerinde gerçekleşti.

Alüminyum sanayisinin dünya genelinde en önemli organizasyonlarından biri olan Uluslararası Alüminyum Teknolojileri, Makina ve Ürünleri İhtisas Fuarı ALUEXPO, 12 Ekim Perşembe günü ziyarete açıldı ve T.C. Ticaret Bakan Yardımcısı Mahmut Gürcan'ın katılımıyla açılışı gerçekleştirildi.

Küresel ekonominin lokomotif sektörlerinden alüminyumun temsilcileri İstanbul Fuar Merkezi'nde düzenlenen ALUEXPO'da yine bir araya geldi. Türkiye'nin sanayi gelişimi ve ihracatında önemli bir yere sahip sektörün, dünya genelindeki en büyük organizasyonlarından biri olma özelliğini taşıyan ALUEXPO, bu yıl rekor katılımla gerçekti. Geçen yıla göre doğrudan yabancı katılımcı sayısında yüzde 174, yerli katılımcı oranında ise yüzde 25'lik artışa imza atan fuar, 403 sektör paydaşının katılımıyla düzenlendi.

## Açılış Konuşmacıları

**İbrahim ANIL**
HANNOVER MESSE
ANKİROS FUARCILIK A.Ş.
YÖNETİM KURULU BAŞKANI
*CHAIRMAN OF THE BOARD OF DIRECTORS*

**Dr. Göksal GÜNGÖR**
11. ULUSLARARASI ALÜMİNYUM SEMPOZYUMU
*11th INTERNATIONAL ALUMINIUM SYMPOSIUM*
YÜRÜTME KURULU BAŞKANI / *CHAIRMAN OF THE ORGANIZING COMMITTEE*

**Erman CAR**
TMMOB METALURJİ VE MALZEME MÜHENDİSLERİ ODASI EĞİTİM MERKEZİ (METEM) / *UCTEA CHAMBER OF METALLURGICAL AND MATERIALS ENGINEERS TRAINING CENTER*
MERKEZİ YÜRÜTME KURULU ÜYESİ / *MEMBER OF EXECUTIVE BOARD*

**Ali KİBAR**
TALSAD - TÜRKİYE ALÜMİNYUM SANAYİCİLERİ DERNEĞİ
*TURKISH ALUMINIUM INDUSTRIALISTS ASSOCIATION*
YÖNETİM KURULU BAŞKANI
*CHAIRMAN OF THE BOARD of DIRECTORS*

**Mahmut GÜRCAN**
T.C. TİCARET BAKANLIĞI
*REPUBLIC OF TÜRKİYE MINISTRY OF TRADE*
BAKAN YARDIMCISI
*VICE MINISTER*

## "Alüminyum sektörü ihracatın başarısında önemli bir paya sahip"

İstanbul'da düzenlenen ALUEXPO 8. Uluslararası Alüminyum Teknolojileri, Makina ve Ürünleri İhtisas Fuarı ile 11. Uluslararası Alüminyum Sempozyumu'nun açılışında yaptığı konuşmada, **Bakan Yardımcısı Mahmut Gürcan**, "Küresel ekonomik zorluklara rağmen son dönemde ülke ekonomimizde ihracat itici güç olmuştur. Alüminyum sektörü bu başarıda önemli bir paya sahiptir.

2022'de 36,1 milyar dolar olan ihracat seviyemiz 7 kat artarak 254,2 milyar dolar seviyesine ulaştı. Dünya ihracatından aldığımız pay yüzde 0,5'ten yüzde 1,2'ye ulaştı. Yıl sonunda geçtiğimiz yılın üzerinde bir ihracat rakamına ulaşma noktasında kararlıyız. Pek çok sektörde ara malı ve girdi olarak kullanılan alüminyum giderek önem kazanmaktadır. 2016'da 2,2 milyar dolar olan sektör ihracatı, 2022'de 6,7 milyar dolara yükselmiştir. Kısa süre önce ilan edilen Orta Vadeli Program kapsamında daha üretken ve verimli ekonomiye geçiş için, alüminyum ihracatı kritik öneme sahip. Katma değer, inovasyon, ileri teknoloji ve markalaşma giderek daha fazla önem kazanmaktadır. Ülkemizi daha güçlü konuma taşımak için küresel gelişmelere uyum sağlamalıyız. Sürdürülebilirlik, Yeşil Mutabakat'a uyum ve dijitalleşme sektörün önemli gündem maddeleridir" dedi.

**TALSAD Yönetim Kurulu Başkanı Ali Kibar:** "Alüminyum sektörü, yeşil ekonominin getireceği güçlü talep artışıyla büyümeye devam edecek"

Fuarın açılışında konuşma yapan **TALSAD Yönetim Kurulu Başkanı Ali Kibar**, Türkiye alüminyum sektörünün, alüminyum mamul ve yarı mamul ürünlerinde gösterdiği güçlü büyümeyle paydaşlarıyla birlikte 50 yıldır sürekli gelişen, üretim kapasitesini ve yeteneğini güçlendiren köklü bir sektör konumuna geldiğine dikkat çekti. Dünya alüminyum talebinin 2021 yılında 101 milyon ton olarak gerçekleştiğini; bu talebin özellikle "yeşil ekonomi"nin getireceği güçlü talep artışı ile 2050 yılında 240 milyon tonu aşması, hatta daha güçlü pazar değişimleri üzerinden yapılan öngörülere göre 330 milyon tona ulaşmasının beklendiğini belirten Kibar, küresel iklim değişikliği politikalarına uyum açısından geri dönüşüm kaynaklı alüminyum üretiminin de büyük ölçüde artacağının altını çizdi.

## Sektörün en etkin temsili gerçekleşiyor

Küresel alüminyum sektörünün en etkin temsilinin gerçekleştiğine dikkat çeken **Hannover Messe Ankiros Fuarcılık Genel Müdürü İbrahim Anıl**, "8. Uluslararası Alüminyum Teknolojileri, Makina ve Ürünleri İhtisas Fuarı ALUEXPO, yerli ve yabancı 403 firmanın temsiliyle kapılarını açtı. ALUEXPO, Türk alüminyum endüstrisinin gücünü yansıtmaya devam edecek. Geçen yıl İstanbul Fuar Merkezi'nin yenilenen hollerinde gerçekleşen yüzde 27'lik genişleme, yeni hol alanı ve yeni yerleşim planıyla dünya standartlarının ötesinde bir deneyim yaşamamızı sağlamıştı. Bu yıl fuarın istikrarlı büyümesini sürdürerek yüzde 30'luk ek büyüme sağlaması sektörümüz açısından gurur kaynağı oldu" şeklinde konuştu.

## 11. Uluslararası Alüminyum Sempozyumu ALUEXPO ile eş zamanlı düzenlendi

11. Uluslararası Alüminyum Sempozyumu fuar ile eş zamanlı düzenlendi. Sempozyum; TALSAD, TÜBİTAK Marmara Araştırma Merkezi ve METEM - TMMOB Metalurji ve Malzeme Mühendisleri Odası Eğitim Merkezi iş birliğiyle, Türkiye ve 7 farklı ülkeden konularında uzman konukların katılımıyla gerçekleşiyor. **Sempozyumun Yürütme Kurulu Başkanı Göksal Güngör** konuya ilişkin şunları kaydetti: "Ülkemizin gelişmesiyle paralellik gösteren alüminyum sektörümüzün gelişimine katkı sağlamak için yoğun çaba sarf ediyoruz.

11. Uluslararası Alüminyum Sempozyumu'nda toplam 13 oturumda, dünyadan önemli sektör temsilcilerinin katılımıyla, alüminyumu her boyutuyla ele alacağız. Toplamda tarafımıza ulaşan 105 bildirimiz içerisinden bilim kurulumuzun titiz çalışmalarıyla 89 bildiri kabul edildi. Rekor katılımla ulaşan bildiriler içerisinden sempozyum boyunca 58'i sözlü, 31'i poster sunum gerçekleştirilecek. Sayı ve içerik olarak bu sene de oldukça yüksek bir katılım görmek, sektörümüz ve sempozyumumuz açısından çok önemli."

## SERGİLENEN ÜRÜNLER

- TALSAD üyelerinin de yer aldığı Türk alüminyum üreticilerinin sergilediği, birincil metal ürünler ile profil, boru, levha, folyo, külçe, çubuk gibi bitmiş veya yarı bitmiş alüminyum ürünler ve alüminyum pencere, kapı ve cephe kaplama sistemleri ve farklı endüstriler için alüminyum ürünler,

- Global metalurji sektörünün önde gelen ulusal ve uluslararası tedarikçi firmaların sergilediği, alüminyum üretim teknolojisinde kullanılan; ergitme, döküm ve dövme, ısıl işlem ve yeniden ısıtma teknolojisi, refrakterler ve yalıtım malzemeleri, hadde teknolojisi, yassı ürün şekillendirme teknolojisi, metal konstrüksiyon işleri, paketleme teknolojisi, ekstrüzyon ve çevre koruma teknolojisi, kalite kontrol ve test ekipmanları, hurda ve geri dönüşüm teknolojileri ve yüzey işlemleri gibi bir çok alanda en son teknolojiler,

- Alüminyum ürünlerine katma değer katan teknolojiler, aluminyumdan mamul ve yarı mamül üretiminde kullanılan son teknoloji kesme ve işleme makine ve ekipmanları, robotlar, presler ve kalıplar sarf malzemeleri,

- Alüminyum döküm, yüksek basınçlı döküm teknolojileri alanında yüksek basınçlı döküm presleri, ocakları, robotlar ve otomasyon teknolojileri.

2023 yılında bir hol daha büyüyen ALUEXPO, 15.191 m2' lik net stand alanında yurtiçinden katılım %9 artışla 203 ten 223'e, yurt dışından katılım ise %25 artış gösterdi. Toplam 33 ülkeden 180 yabancı katılımcı yer aldı. En dikkat çekici artış ise doğrudan yabancı katılımcı sayısında yaşandı, doğrudan yabancı katılımcı %174 artışla 27'den 73'e yükseldi. Böylece bu yıl Aluexpo'da %45'i yabancı olmak üzere toplam 403 firma temsil edildi ve en yeni teknolojilerini, en yaratıcı ürünlerini alüminyum dünyasına sundu.

## ALUEXPO'NUN ULUSLARARASI KATILIMCILARI

Ülkelere göre katılımcı dağılımı aşağıdaki katılımcı sayısına göre alfabetik olarak verilmiştir.

*Katılımcı sayısına göre sıralanmış olarak ülkeler;*

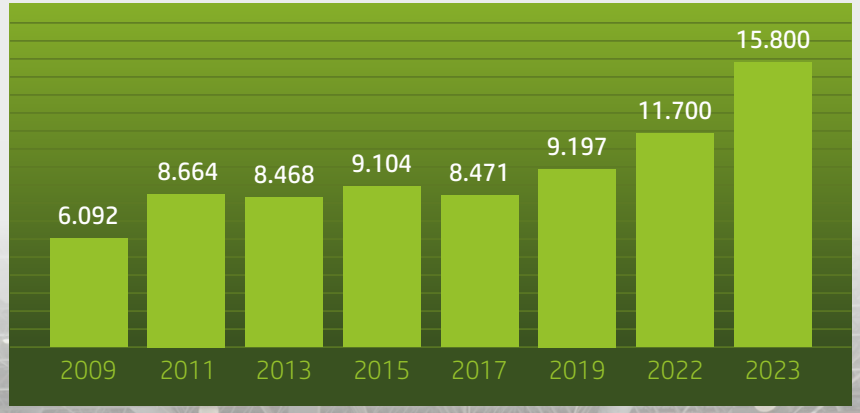
Çin: 40; Almanya: 35; İtalya: 27; Amerika: 13; İran: 6; Birleşik Krallık: 6; Hollanda: 5; Fransa: 4; Polonya: 4; İsviçre: 4; Belçika: 4; Hindistan: 4; Slovakya: 3; İspanya: 3; Yunanistan: 2; İrlanda: 2; Güney Afrika: 2; İsveç: 2; Birleşik Arap Emirlikleri: 2; Avusturya: 1; Bahreyn: 1; Brezilya: 1; Kanada: 1; Çek Cumhuriyeti: 1; Mısır: 1; Hongkong: 1; Endonezya: 1; Japonya: 1; Lihtenştayn: 1; Singapur: 1; Güney Kore: 1; Tayvan: 1; Ukrayna: 1

Net Stand Alanı

15.191 m² net stand alanında sergileme ve 600m² etkinlik alanı

## NET STAND ALANI

2022'de Istanbul Fuar Merkezinin 1. ve 2. hollerinde gerçekleştirilen ALUEXPO, 2023 yılında 3. holü de ekleyerek bir kez daha rekor kırdı. 2022 yılında etkinlik alanları ile birlikte 11.700 $m^2$ olan ALUEXPO bu yıl etkinlik alanları ile birlikte 15.800 $m^2$'ye ulaştı.



## KATILIMCI İSTATİSTİKLERİ

Hannover-Messe Ankiros Fuarcılık A.Ş. tarafından, gelecekte daha iyi fuar ve hizmetlerini planlayabilmek için her fuarda olduğu gibi katılımcı firmalar ile fuarı genel olarak değerlendirebilecekleri "Katılımcı Anketi" yapılmıştır. Yüksek oranda katılım olan anketin sonuçlarına göre bu yılda memnuniyet oranının çok yüksek olduğu görülmüştür.

**Bu yıl firmaların %30'u fuara ilk defa katılım sağlamıştır.**

### Katılımcılarımızın ALUEXPO'dan öncelikli beklentilerinin oranları

- Mevcut iş bağlantılarını geliştirmek, yeni iş bağlantıları oluşturmak
- Satış görüşmeleri ve pazarlık yapmak, bağlantıları sonuçlandırmak
- Temsil edilmek, firma imajını sürdürmek
- Yeni ürün veya teknik gelişmeleri tanıtmak
- Ürün yelpazemizi geniş kitlelere tanıtmak
- Kurumsal iletişim

**ALUEXPO Katılımcılarının % 96'sı 2025 yılında gerçekleşecek olan ALUEXPO fuarına tekrar katılmak istediklerini belirtmişlerdir.**

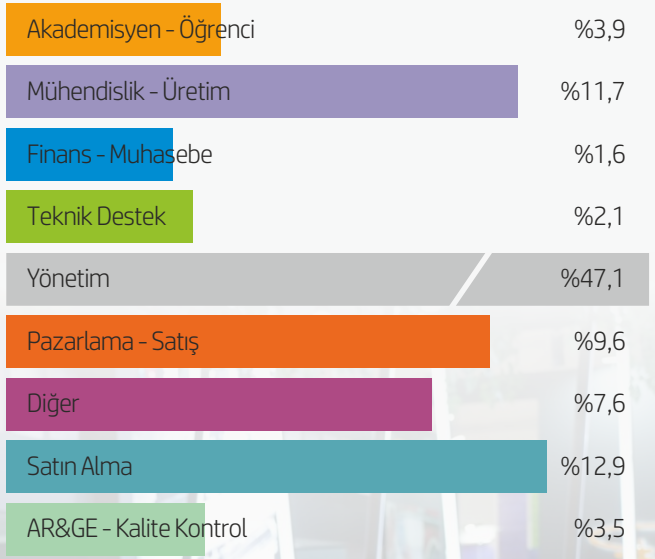
ALUEXPO 2023 ziyaretçi sayısında da yine kendi rekorunu kırdı.

**Fuarı 80 ülkeden 2477'si yabancı olmak üzere toplam 13.992 sektör ilgilisi ziyaret etti.**

ALUEXPO 2022 yılına oranla, ziyaretçi sayısı %13 oranında artış gösterdi.

## GÖREV ALANINA GÖRE ZİYARETÇİ PROFİLİ

Aluexpo 2023 ziyaretçilerinin % 47'si karar verme yetkisine sahip yönetici seviyesinde olup diğer meslek görevlerin dağılımı tabloda ve grafikte gösterilmektedir.



| | | | |
|---|---|---|---|
| Çin | 543 | Norveç | 11 |
| Rusya | 207 | Slovenya | 10 |
| İran | 198 | Meksika | 10 |
| Almanya | 138 | Güney Kore | 9 |
| İtalya | 121 | Nijerya | 9 |
| Yunanistan | 85 | Macaristan | 9 |
| Bulgaristan | 76 | Çek Cumhuriyeti | 9 |
| Hindistan | 66 | Pakistan | 9 |
| Fas | 50 | Gürcistan | 8 |
| BAE | 49 | Moldova | 7 |
| Afganistan | 49 | Kanada | 7 |
| İspanya | 46 | Liberya | 7 |
| Azerbaycan | 41 | Avusturya | 6 |
| İsviçre | 37 | Arjantin | 6 |
| Tunus | 37 | Portekiz | 6 |
| ABD | 34 | Ürdün | 6 |
| Cezayir | 34 | Kuveyt | 6 |
| Birleşik Krallık | 33 | Kıbrıs | 5 |
| Irak | 33 | İsveç | 5 |
| Kazakistan | 29 | Hırvatistan | 4 |
| Polonya | 29 | Hong Kong | 4 |
| Libya | 29 | Türkmenistan | 4 |
| Mısır | 26 | Brezilya | 3 |
| Özbekistan | 25 | Ermenistan | 3 |
| Lübnan | 25 | Hollanda | 3 |
| Sırbistan | 21 | Kosova | 3 |
| Arnavutluk | 21 | Gabon | 2 |
| Ukrayna | 20 | Yemen | 2 |
| Fransa | 20 | Singapur | 2 |
| Hollanda | 20 | Danimarka | 2 |
| Umman | 15 | Sudan | 2 |
| Katar | 14 | İsrail | 2 |
| Tacikistan | 14 | Filistin Devleti | 2 |
| Suudi Arabistan | 14 | Estonya | 2 |
| Makedonya | 13 | Bangladeş | 2 |
| Romanya | 13 | Sri Lanka | 1 |
| Litvanya | 13 | Şili | 1 |
| Belarus | 12 | Suriye | 1 |
| Bahreyn | 12 | Avustralya | 1 |
| Endonezya | 12 | Türkiye | 11.515 |
| Slovakya | 12 | | |

## İLGİ ALANLARINA GÖRE ZİYARETÇİ PROFİLİ

**Ziyaretçilerimize yönelik yapılan anket sonuçlarına göre gelen ziyaretçilerin %67'sinin üretim ve yatırım alanlarında ilgili olduğu ve %33'ü bitmiş ve yarı bitmiş ürünlerle ilgilendiği görülmüştür.**

- Yarı bitmiş ürünler, ara üretimler, profiller levha ve döküm dövmeler
- Birincil ürünler
- Özel uygulamalar için üretimler
- Yüzey işlemleri
- Üretim prosesleri ve rafinasyon için tesis, makina, aksesuar, ekipman
- Ekstrüzyon presleri ve kalıpları
- Hizmet ve danışmanlık
- Endüstriyel fırınlar ve metal enjeksiyon presleri
- Geri dönüşüm, döngüsel ekonomi

## MAMÜL VE YARI MAMUL ALUMİNYUM ÜRÜNLERİ ALICILARININ PROFİLİ

**İnşaat, otomotiv, beyaz eşya, ambalaj, savunma sanayi, enerji, havacılık, ulaşım, alüminyum mutfak eşyası ve daha birçok sektörden gelen ilgililer, alüminyum sektörünün lider firmalarının sergiledikleri, alüminyum teknolojisinde gerçekleşen yenilikleri ve tüm alüminyum ürünlerini yakından tanıma fırsatı buldular.**

- İnşaat, Yapı, Dekorasyon
- Mühendislik ve Tasarım ürünler
- Otomotiv, Ticari Araç Üretimi
- Savunma ve Havacılık
- Beyaz Eşya, Mutfak ve Ev Eşyaları
- Ambalaj ve Tüketici Ürünleri
- Ulaştırma, Raylı sistemler, Gemi inşa
- Güneş ve Gaz Enerjisi

## YURT DIŞI "ALIM HEYETİ" PROGRAMI DAHİLİNDE GELEN ZİYARETÇİLER

T.C. Ticaret Bakanlığı ve İMMİB işbirliği ile yürütülen sektörel alım heyeti programı dahilinde Birleşik Arap Emirlikleri, Fas, Mısır, Katar, Polonya, Umman ve Suudi Arabistan ve Tunus'dan gelen sektör ilgilileri katılımcı firmalar ile görüşme imkanı buldu.

Ziyaretçi çalışmaları kapsamında organizatör firma Hannover Messe Ankiros Fuarcılık A.Ş. tarafından da uluslararası ziyaretçi çalışmalarına ağırlık verilerek; birçok ülkeden özel alım heyetleri oluşturuldu. Programa dahil olan ziyaretçilerin konaklama masrafları, firmanın kendi bütçesinden karşılandı.

## T.C. Ticaret Bakanlığından Katılımcı Firmalara Destek

ALUEXPO fuarı T.C.Ticaret Bakanlığı tarafından 2014/4 Sayılı Karar kriterlerini karşılayarak "Sektörel Nitelikli Uluslararası Yurtiçi Fuar" olarak değerlendirilmiş, gerekli şartları taşıyan üretici ve ihracatçı katılımcılar destek kapsamına alınmıştır.

## KOSGEB Desteği

Küçük ve Orta Ölçekli İşletmeleri Destekleme Başkanlığı bu yılki ALUEXPO ya katılan KOBİ lerin fuara katılarak İşletme ve Pazar geliştirme faaliyetlerini desteklemiştir.

## ALUEXPO 2023 Bölgesel Ziyaretçi Çalışmaları

Ülkemizin alüminyum sektöründe faaliyet gösteren bölgelerindeki Sanayi ve Ticaret Odaları, Organize Sanayi Bölgeleri ile görüşülerek alüminyum sektöründe çalışan ve üretimlerinde alüminyum kullanan firmaların fuarı ziyaret etmesi sağlandı. Bu firmalar için İstanbul içinden servisler ve şehir dışından ücretsiz otobüsler tahsis edildi.

Ayrıca üniversitelerin Metalurji ve Malzeme Mühendisliği bölümlerinden ve Alüminyum Teknik Liselerinden öğrencilerin fuarı ziyaret etmelerine imkan sağlandı. Bu sayede öğrenciler sektörün önde gelen firmaları ile görüşerek, sektör ile ilgili fikir sahibi olan, geleceğin mühendislerinin üretim sektörüne ilgilerinin artması sağlandı.

## Alüminyum Sektörünün Uzmanları, Sanayiciler ve Akademisyenler 11. Uluslararası Alüminyum Sempozyumu'nda Buluştu

ALUEXPO 2023 fuarı ile eş zaman ve mekanda TALSAD - Türkiye Alüminyum Sanayicileri Derneği, TÜBİTAK Marmara Araştırma Merkezi ve METEM-TMMOB Metalurji ve Malzeme Mühendisleri Odası Eğitim Merkezi iş birliği ile ALUS'11, 11. Uluslararası Alüminyum Sempozyumu bu yıl ilk defa süresi üç güne çıkartılarak gerçekleştirildi. Sempozyum, EA (Avrupa Alüminyum Birliği), IAI (Uluslararası Alüminyum Enstitüsü), EAFA (Avrupa Alüminyum Folyo Birliği), ASI (Aluminium Stewardship Initiative), Aluminium International Today, Tüdoksad (Türkiye Döküm Sanayicileri Derneği), AYİD (Alüminyum Yüzey İşlem Derneği), AluArt ve ALUTEAM'in destekleriyle, uluslararası katılım ve içerikle tamamlandı.

Ana temalarından biri sürdürülebilirlik olan ALUS'11, bu yıl ilk defa olarak dijitalleşerek yeni uygulamasıyla katılımcılarına tüm bildirileri ve sempozyum sunumlarını online olarak takip edebilecekleri, ilgilendikleri sunumları takvimlerine aktarabilecekleri ve kartvizit kullanmak yerine oluşturdukları profil sayesinde kolayca iletişim kurabilecekleri yeni platformunun sağladığı kolaylıkları sundu.

### SAYILARLA ALUS'11

105 bildiri başvurusu;
89 bildiri yayını;
3'ü açılış paneli olmak üzere toplam 16 oturum,
58 sözlü sunum;
31 poster sunumu;
Yurtdışından 7 davetli konuşmacı.

11 Alüminyum;
11 Gümüş;
13 Bronz Sponsor;
1 Teknoloji Sponsoru;
8 Destekleyen Kuruluş,
2 Medya Partneri

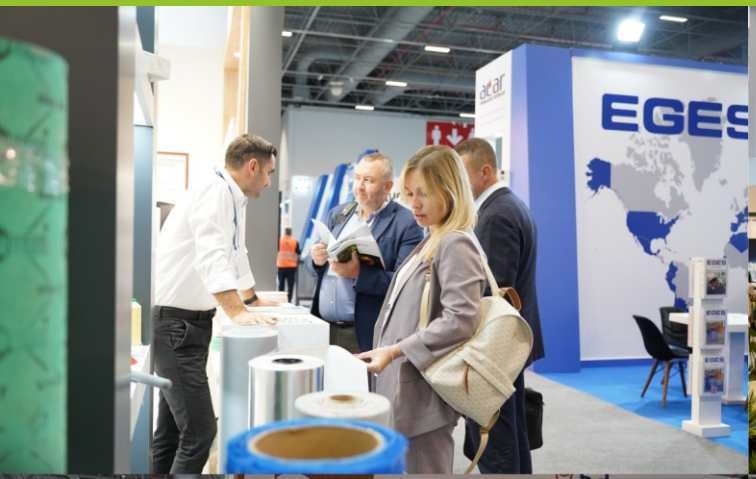
602 Sempozyum Ziyaretçisi

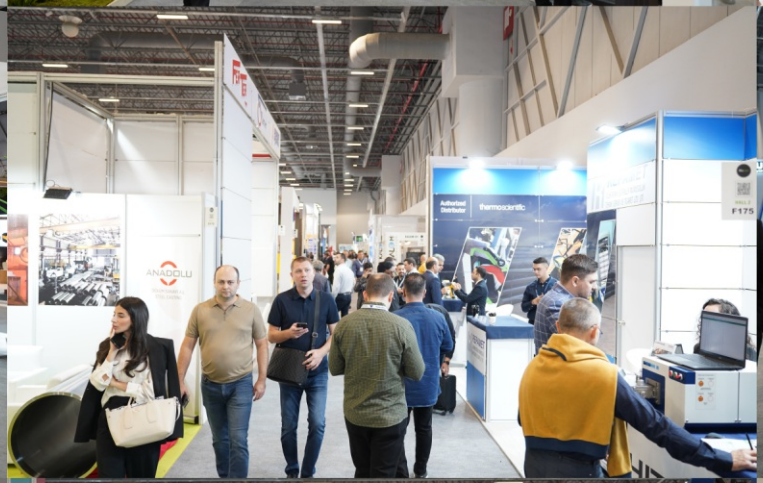
# Aluexpo2023

8. Uluslararası Alüminyum Teknolojileri, Makina ve Ürünleri İhtisas Fuarı

**12-14 Ekim 2023**
İstanbul Fuar Merkezi ifm

# FUARDAN İZLENİMLER





# Aluexpo2023

8. Uluslararası Alüminyum Teknolojileri, Makina ve Ürünleri İhtisas Fuarı

**12-14 Ekim 2023**
İstanbul Fuar Merkezi

# FUARDAN İZLENİMLER

mecanica
SOLAR PANEL

FOSHAN LYYUAN GROUP
DENGE

mecanica
SOLAR PANEL

petrol yağ

NCCM
SILVENT
AMEPA
ENDÜSTRİYEL ÇÖZÜM ORTAĞINIZ